Vol.: 01 www.croindia.org

24th Dec. 2020

President desk 🏓



जीवन अमुल्य है... हर पल कुछ नया करने के लिए है ... आइये :

CONSUMER RIGHTS ORGANISATION

की ऊर्जावान व उत्साही टीम

के साथ मिलकर

उपभोक्ताओं को संगठित व जागरुक करने का प्रयास करें

ताकि आप हर पल कह सकें

FOR THE PEOPLE TO THE PEOPLE BY THE PEOPLE

हमें यह बताते हुए हुई हो रहा है कि कंज्यमर राइट्स आर्गेनाईजेशन सम्पूर्ण भारत में काफी चुनौती भरे काम को बखुबी निभा रहा है। हमारे संगठन ने उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए संकल्प लिया है, जिसे वह किसी भी हद तक पूर्ण करने का प्रयास कर रहा है, आगे आने वाला समय काफी चूनौतीपूर्ण है किन्तु मुझे पूर्ण विश्वास है कि हमारे संगठन के सदस्य इन चुनौतियों से मुकाबला करेंगे और हम संगठन के उद्देश्यों को प्राप्त करने में सफल होंगे।

शुभकामनाओं सहित...

नवीन अग्रवाल राष्ट्रीय अध्यक्ष व संस्थापक

Stop regularization of plaintiffs'

TELANGANA HIGH COURT ORDER

The High Court has issued interim orders not to consider plaintiffs' applications received after the new Revenue Act comes into force. Asked to say how the lands would be regularized accordingly when the plaintiffs were abolished. The Advocate General asked for a two-week deadline to file a counterclaim with full details. The High Court directed that new applications should not be considered till further orders. The Advocate General said the new Revenue Act came into force on October 29 during the trial of plaintiffs. From October 10 to 29, 2 lakh 26 thousand 693 applications were received. From October 29 to yesterday, 6 lakh 74 thousand 201 applications were received. However, the High Court directed that applications received after the enactment of the new law should not be considered until further orders. It also clarified that the decision on 2 lakh 26 thousand 693 applications should be subject to final judgment. A farmer from Nirmal District has approached the high court over the plaintiffs.

Don't Pay Extra Delivery Charges to GAS Agency....

గ్యాస్ పజెన్సీకి రూ. 80 వేలు జలిమానా - గ్యాస్ సిలిందర్ డెలివరీ సమ

కడప నగరంలోని ఓ కాలనీకి ఎస్.రాజశే



గా రూ. 40 రని జిల్లా న్యాయ సేవాధికార సంస్థ

సెక్రటరీ, జడ్జి యూయూ స్రసాద్ ఫీర్యాదు చేశారు. ఆయన స్పందించి పీఎలేసీ నెంబరు 379/2018 ఈనెల 15న కేసు నమోదు చేశారు. 39(9)/218 తుంట 153 కేమ నమోదు తేగారు. సంబంధిత అధికారులకు నోటీసులు జారీ హేరు. ఈ విషయంపై స్పడించిన అధా సిలించిన అధా పారసరఫరాల అధికారి విదారణ చేపట్టగా. సిలించర్ ఈ 630 ఉండగా, ఈ 6500 గేములు జారీ తేలింది. అ విషయాన్ని డీఎల్ఎస్ఏ పెర్ల ఆరీ, జడ్డి యూయూ ట్రసాట్ర్ నివేదిక జర్మారు. ఆదనంగా డబ్బులు మాలు చేసినం దుకు గరికా ఏజెక్కు వారికి జిల్లా జాయింటే కల్లే రూ. 80 వేలు జరియానా విదించారు ఈ సందర్భంగా జడ్డి యూయూ ట్రసాట్ర్ ఎలికను అరికి మాట్లాదుకూ ఎవరైకా గ్యాస్ దెలికను అతో మాట్లాదుకూ ఎవరైకా గ్యాస్ దెలికను ఆరో మయంలో అదనంగా డబ్బులు మహలు చేస్తే తమ దృష్టికి మీసుకు దావాలని. సంబంధిత ఫిర్యాట్లు మీరకు చెలగించి కని చర్యలు రీసు కుంటామ్యారు.

A fine of Rs 80,000 was Extra Delivery charges levied on the gas agency, which resulted in an additional charge during the delivery of the gas cylinder. Judge UU Prasad lodged a complaint and registered a



case under VL No. 379/2018 dated 15th of this month. Notices were issued to the concerned authorities. The matter was reported to the DLSA secretary, Judge UU Prasad, who was fined Rs 80,000 by the district joint collector for collecting the extra money, Judge Judge UU Prasad told reporters on the occasion. In case of extra charge in case of delivery they should bring it to their notice and inquire into the relevant complaint and take strict action Apologized.

SIX "S" FOR Women's EmPOWERment

Shiksha

- Education

Swasthya

- Health

Swavlamban - Self Reliance

Samajik Nyay - Justice

Samvedan

- Sensitivity

Samta

- Equality



You pay 20/30 for a gas delivery boy. Are you giving?

Amount you give for gas delivery = 662.50.

This includes 630.95 gas bill +31.55 delivery charges =662.50

That means we are also paying the bill for our home delivery.

Gas agency is levying black money in lakhs by giving you 20/30 Rs delivery boys. How?

How do you make 20/30 Rs. So the cost of auto, the cost of diesel, the salary of the delivery boys' salary costs will be enough for the gas agency. How?

500 * 20 = 10000 if 500 cylinders are sold per day

10000 * 30 = 3,00,000 per month.

Of this Rs 3 lakh, delivery boys share the remaining auto and diesel expenses, while the delivery boys and the agency share.

Now, as a matter of fact, the gas bill is Rs 31.55. The agency eats up the delivery charges we pay, because the 20/30 we pay is Rs. Suitable for delivery costs.

Now let's see how much the gas agency is punishing.

Let's reduce it to 30K instead of 31.55

500 * 30 = 15000

15000 * 30 = 4,50,000 per month

4,50,000 * 12 = 54,00,000 / - per year

Whether you are a retailer for a delivery boy or not, the Rs 20 you give is indirectly contributing over Rs 50 lakh to your gas agency for black money.

According to the rules, gas delivery is Rs 1 per boy. Do not even give. Things I know through the Right to Information Act:-

- No charges will be levied on the delivery boy where the gas is delivered to the gas agency within a radius of 5 km. Charges must be paid for.
- 2) Charges should not be levied even if the delivery is made on the top floor.
- 3) If we go to the agency ourselves and take the gas, the agency will have to give us a rebate of Rs. 20 on delivery charges in the bill.

What a pity! The 20/30~Rs. Gas is bringing millions of black money to the agency.

Similarly, if you do not pay the delivery boy over 20/30, then the gas agencies must use Rs 31.55 (whatever is included in the gas bill we pay) for delivery boys' salaries, auto and diesel expenses.

Then the illicit earnings of the gas agencies will be curtailed.

So from now on do not give more than a rupee to the amount in the bill. If 20/30 Rs. Ask for a receipt if asked. He will not give a receipt.

Go to the petrol banks for Rs 99.51 and the surplus 49 paise will be in crores if you count the whole country. Such is the 20/30 Rs. How many crores will be left for your calculation if you count the whole country!!!!

President, CRO TELANGANA

All the information is in the receipt

Cooking gas is important in the daily necessities of the common man. We have many doubts about gas consumption. But no one tells us about them. Information on how much gas we use for cooking during the year can be found in the Gas Delivery Boy book. Once we forget to write like that we don't know how many cylinders we took in a year.



Now those cats are depositing information on how many cylinders we have used in the bill given by the respective gas companies without the public. Let's see its full details. One company .. one way ..

The gas supplied by the companies supplying the subsidized cylinders is calculated individually by each company. Household cylinders weigh 14.2~kg each. The government is subsidizing a total of 170.4~kg of gas per year on 12~cylinders. These are calculated separately by the respective companies. HP and Bharat Gas companies calculate per cylinder. For example if we use five cylinders the bill will be 5/12. If eight is used, it is 8/12. The Indian Oil Company, however, states the weight of the gas used. If two cylinders are used, the bill will be 28.4~kg/170.4~kg.

If urgent .. Gas cylinder accidents often occur in homes. Not sure who to contact in case of an emergency. If there is a gas leak, we will see if there are any neighbors. If they do not cooperate, we will be fasting all day waiting for someone to come and fix the stove without lighting it. No need to wait any longer. Behind the gas bills we are given are their phone numbers to whom to contact in case of an emergency. Emergency, customer care center numbers. Representatives of the respective companies will respond immediately if there is a gas leak by calling the respective numbers for help. The problem is solved by sending experts at home.



We charge 4 to 6 paise per liter of petrol or diesel at petrol bunks. Just paying for toilet maintenance.!? Yes. This is true. This is how all the petrol banks charge us under the toilet maintenance cost.

Toilets, fresh water and air should be provided free of cost at each petrol bunk. Most people who travel have access to public toilets when the toilet is urgent. Look for desolate places but do not go to the petrol bunk. From now on, go to the petrol bunks as a class in emergency time. Do your work. Because that is our right.!

On an average, if 10,000 liters of oil is sold in a petrol bunk per day, the amount coming to that bunk under the toilet maintenance cost is 600 per day, that is, 18000 per month.



The Consumer Protection Act, 2019: Key Features And Highlights

25 June 2020 | by PDS Legal Advocates & Solicitors

Introduction

The Consumer Protection Act, 2019 (the Act) received the President's assent on 9 August 2019 which has replaced the Consumer Protection Act, 1986. The Act aims at protecting and strengthening the rights of the consumers by establishing authorities, imposing strict liabilities and penalties on product manufacturers, electronic service providers, misleading advertisers, and by providing additional settlement of consumer disputes through mediation.

Highlights of the Act

- Under the new Act, "consumer" is defined as a person who "buys any goods" and "hires or avails of any service" for consideration but does not include a person who obtains goods for resale or goods or service for any commercial purpose. The Act seeks to widen the scope of this definition. Thus, a consumer will now mean any person who "buys any goods" and "hires any services" which shall include both online and offline transactions through electronic means, teleshopping, direct selling or multi-level marketing.
- The concept of "product liability" has been newly introduced and is defined
 as the responsibility of a product manufacturer or product seller of any
 product or service to compensate for any harm caused to a consumer due to
 defective product manufactured, sold or deficiency in services relating
 thereto

· Rights of the consumer

- be protected against the marketing of goods, products or services which are hazardous to life and property;
- be informed about the quality, quantity, potency, purity, standard and price of goods, products or services;
- be assured, wherever possible, access to a variety of goods, products or services at competitive prices;
- be heard and to be assured that consumers' interests will receive due consideration at appropriate fora;
- seek redressal against unfair trade practice or restrictive trade practices or unscrupulous exploitation of consumers; and
- consumer awareness.

· Introduction of "e-commerce" and "electronic service provider"

The Act has inserted the definition of "e-commerce" which means buying or selling of goods or services including digital products over digital or electronic network 4. Section 94 of the Act refers to the prevention of unfair trade practices in e-commerce and direct selling and also deals with protection of interest and rights of consumers.

Further, the Act has also introduced a vital concept of "electronic service provider" which is defined as a person who provides technologies or processes to enable a product seller to engage in advertising or selling goods or services to a consumer and includes any online marketplace or online auction sites 5. Further, an electronic service provider is now included under the definition of a product seller 6. These online marketplaces and auction sites can now be held in product liability action under the circumstances as stated in Section 86 of the Act

Inclusion of the concepts relating to e-commerce along with the prescribed liabilities has broadened the scope of the Act. By including e-commerce within its purview, the Act seeks to protect the rights of the e-consumers and also enables them to proceed against the e-commerce websites in the event of any infringement or violation.

• Central Consumer Protection Authority

The Act introduces the establishment of a Central Consumer Protection Authority (CCPA) by the central government. The CCPA is a regulatory authority and shall be empowered to impose penalties, recall goods, cause withdrawal of services, provide refunds7 and investigate into matters. It shall also be responsible for protecting the rights of consumers as a class and shall further ensure that no person engages in unfair trade practices and that no misleading advertisements are made 8. The Act provides for establishing an investigation wing which shall be headed by the director general who shall be appointed by the central government for conducting investigations as per the order of the CCPA. Further, the Act also introduces electronic mode for filing complaint for unfair trade practices or false or misleading advertisements to the district

collector, the commissioner of the regional office or the CCPA 10.

· Strict penalties for false and misleading advertisements

The Act has defined the term" misleading advertisement" in relation to any product or service as, "an advertisement which falsely describes the product or service which gives a false guarantee and is likely to mislead the consumer as to the nature substance, quantity or quality of such product or service and conveys an express or implied representation which, if made by the manufacturer or seller or service provider, would constitute an unfair trade practice and shall also include information which is concealed deliberately" 11. The penalties for false and misleading advertisements are discussed under offences and penalties

An appeal to an order passed by the CCPA on this issue can be filed under the National Commission within a period of 30 days from the date of receipt of such order 12.

· Consumer Dispute Redressal Commission

The Act provides for setting up of a Consumer Dispute Redressal Commission (CDRC), which shall be set up at the district, state and national level (Commissions). The CDRC is empowered to resolve complaints with respect to unfair and restrictive trade practices, defective goods and services, overcharging and goods which are a hazardous to life and safety.

Jurisdiction of the CDRC

The pecuniary jurisdiction of the Commissions has been enhanced in comparison with the Consumer Protection Act, 1986. The district commission now has the jurisdiction to entertain complaints where the value of the goods or services paid as consideration (Consideration) does not exceed INR1 crore 13.

The state commission shall have the jurisdiction to entertain complaints where the Consideration exceeds INR1 crore but does not exceed INR10 crores 14; and the national commission shall have the jurisdiction to entertain complaints where the Consideration paid exceeds INR10 crores 15. The jurisdiction in which the complaint is to be filed is now based on the value of the goods or services paid unlike in the earlier Act, where it was on value of the goods or services and the compensation, if any, claimed.

Further, the Act has inserted a crucial aspect with respect to the jurisdiction of the district commission, i.e., Section 34(2)(d). This section categorically states that the complaint can now also be instituted in a district commission within the local limits of whose jurisdiction the complainant resides or personally works for gain, apart from filing in the jurisdiction where the other side actually or voluntarily resides, or carries on business, or has a branch office or personally works for gain.

Mediation

The Act has introduced a new chapter on mediation as an alternate dispute resolution mechanism, in order to resolve the consumer dispute faster without having to approach the Commissions. The dispute can be resolved either in whole or in parts.

Thus, in the event, the mediation is successful, the terms of such agreement shall be reduced into writing accordingly. Where the consumer dispute is settled only in part, the Commission, shall record the settlement of the issues which have been settled, and shall continue to hear the remaining issues involved in the dispute. In the event the mediation is not successful, the respective commission shall within seven days of the receipt of the settlement report, pass a suitable order and dispose the matter accordingly 16.

Product liability

A key concept on "product liability" has been introduced by the Act wherein a product liability action may be brought by a complainant against a product manufacturer, product service provider or product seller, for any harm caused to the complainant on account of a defective product. The Act provides a breakup of the liabilities of the product manufacturer, product service provider and product seller and also circumstances under which they are not liable.

Offences and penalties

The Act has introduced a separate set of penalties with respect to misleading advertisements, ranging from INR10 lakhs with an imprisonment for up to two years to INR50 lakhs) with an imprisonment for up to five years 17. Any failure to comply with the directions of the CCPA for recall of goods, withdrawal of services shall attract an imprisonment for a term which may extend to six months or with a fine which may extend to INR20 lakhs 18.



නුත්තාර්යාරාපදා තැකු කුත් තීක්පා **ෂං**ඩංකම..

వినియోగదారుల హక్కుల సంస్థ (సిఆర్ఓ) రాష్ట్ర అధ్యక్షులు దేవరపల్లి సురేష్ బాబు



మచిలీపట్నం, కోస్మాప్రభ రాష్ట్రంలో ్అన్ని రకాల వ్యాపార నంస్థలు తమ వద్దకు వచ్చే

ముల్లు స్ట్రామ్ కార్యంలో అన్ని కరాల అస్తార సంక్షలు కమ పర్షణ మార్లీ వినియోగా కరాల మార్లమైన శేవులు అందించేతా కమ్మాని కరాల మార్లమైన శేవులు అందించేతా మార్లమైన 1పదాన లు బాబ్బుజ్ఞుగా మాహ్లాన్ కేయాలన్ కేస్తుడ్డా నాణ్యత నాగరాజ ವಿನಿಯಾಗ దుకాణంక

స్టరు బ్రాహారం రాష్ట్రారం రేయాలని వినియా స్ట్రార్లు సంస్థ గ్రీంకెస్. అందియా) రాష్ట్ర స్ట్రులు నేకురపెడ్డి, మామ్లో ప్రాలకు క్ష్మలు వేకురపెడ్డి, మామ్లో షాటంగ్ మాల్, క్ష్మాలు వేకురపెడ్డి, మామ్ల్ షాటంగా కార్యవర్మి, ద్వాములోని రెలయన్ని మాత్ర్ ప్రధాన కార్యవర్మి, ద్వాములోని రెలయన్ని మాత్ర్ ప్రధాన కార్యవర్మి, ద్వాములోని స్ట్రిల్లు స్ట్రులు ప్రాలకు **వినియోగదారులకు నాణ్యమైన సేవలు అందించాలి** - సి ఆర్ ఓ రాష్ట్ర అధ్యక్షులు దేవరపల్లి సురేష్ బాబు

(విన్యూస్, ఉయ్యూరు) రాడ్డ్రంలో అన్ని రకాల వ్యాపార సంస్థలు తమ వద్దకు వచ్చే వినియోగదారులకు నాణ్యవైస ಅಂದಿಂವೆಲ್ (వభుత్వ నిబంధనలు డ్రకారం వ్యాపారం చేయాలని వినియోగదారుల హక్కుల



సంస్థ (సి ఆర్ ఓ ఇండియా) రాష్ట్ర అధ్యక్షులు దేవరపల్లి సురేష్ బాబు కోర మార్ట్ షాపింగ్ మాల్ మరియు పట్టాభి స్వీట్స్ లను సి ఆర్ ఓ రాడ్ల్ల ప్రధ తో కలిసి సందర్భించారు. షాపులలో పలురకాల వస్తువుల నాణ్యత వ పరిశీలించారు . ఈ సందర్భంగా సురేష్ బాబు, తోడేటి నాగరాజు లు మాట ఉల్లిపాయల నాసిరకం వాటిని రేట్లు తగ్గించి వినియోగదారులకు అమ్మట కు సూచించారు. మిఠాయిల దుకాణంలో తినే పదార్థాల యొక్క వాటిని త రోజులు లోపు వాటిని వినియోగించ వచ్చో వినియోగదారులకు దుకాణాల ఆఫర్ ల పేరుతో గడువు తీరు తేదీ దగ్గర పడుతున్న శీతల పానీయాలు, ఇత అమ్మ వద్దని కోరారు. వినియోగదారులకు నాణ్యమైన వస్తువులు సేవల పాల్పడుతూ నిర్లక్ష్యం వహించే వ్యాపార సంస్థల పై అధికారులకు ఫిర్యాద కార్యక్రమంలో సీఆర్పో మీడియా కన్వీనర్ యర్రంశెట్టి సుబ్బారావు,కార్యదర్శి కార్యదర్శి మార్గాని రాజ శేఖర్ తదితరులు పాల్గొన్నారు.

ఉయ్యూరు , ప్రకంపన ప్రతినిభి: వినియోగదారులకు నాణ్యమైన సేవలు అందించాలు వినియోగదారుల హక్కుల సంస్థ (సి ఆర్ ఓ) రాడ్ష్ర అధ్యక్షులు దేవరపల్లి సురేష్ బాబు రాడ్ష్రంలో

ವಿನಿಯಾಗೆದಾರುಲಕು ನಾಣ್ಯಮಿನೆ ನೆವೆಲು ಅಂದಿಂದಾಶಿ

Newspapers

అన్ని రకాల వ్యా పార సంస్థలు తమ వద్దకు వచ్చే విని యోగదారులకు నాణ్యమైన సేవలు అందించేలా (పభు త్వ నిబంధనలు ప్రకారం వ్యాపారం చేయాలని వినియో ్థా గదారుల హక్కుల సంస్థ (సి ఆర్ ఓ ఇండియా) రాష్ట్ర



Cuttings

అధ్యక్షులు దేవరపల్లి సురేష్ బాబు కోరారు. ఉయ్యూరు లోని రిలయన్స్ మార్ట్ షాపిం గ్ మాల్ మరియు పట్టాభి స్వీట్స్ లను సి ఆర్ ఓ రాడ్హ్ర ప్రధాన కార్యదర్శి తోడేబి నాగరాజు తో కలిసి సందర్భించారు. షాపులలో పలురకాల వస్తువుల నాణ్యత మరియు గడువు తీరు తేదీలను పరిశీలిం చారు .ఈ సందర్భంగా సురేష్ బాబు, తోడేటి నాగరాజు లు మాట్లాడుతూ కూరగాయలు, పండ్లు, ఉల్లిపాయల నాసిరకం వాటిని రేట్లు తగ్గించి వినియోగదారులకు అమ్మటం సరికాదని షాప్ నిర్వాహ కుల కు సూచిం చారు. మిఠాయిల దుకాణంలో తినే పదార్హాల యొక్క వాటిని తయారు చేసిన తేదీ మరియ ఎన్ని రోజులు లోపు వాటిని వినియోగించ వచ్చో వినియోగదారులకు దుకాణాలలో ప్రదర్శి ంచాలని పేర్కొన్నారు. ఆఫర్ ల పేరుతో గదువు తీరు తేదీ దగ్గర పడుతున్న శీతల పానీయాలు, ఇతర పదార్థాలు వినియోగదారులకు అమ్మ వద్దని కోరారు. వినియోగదారులకు నాణ్యమైన వస్తువులు సేవలు అందించకుండా మోసాలకు పాల్పడుతూ నిర్లక్ష్యం వహించే వ్యాపార సంస్థల పై అధికా రులకు ఫిర్యాదు చేస్తామని హెచ్చరించారు. ఈ కార్యక్రమంలో సిఆర్వో మీడియా కన్వీనర్ యుర్రం శెట్టి సుబ్బా రావు,కార్యదర్శి తాశ్లూరి హరి[పసాద్, సంయుక్త కార్యదర్శి మార్గాని రాజ

ry LPG consumer s ₹ 40L insurance

Claims are filed rarely due to lack of awareness Oil companies, govt avoid educating people

हिन्दी मिलाप

उपभोक्ता अधिकार संगठन कालेश्वरम के क्षेत्रीय अध्यक्ष बने माडुपु रामप्रकाश

मंचीरियाल, 18 दिसंबर (के. श्रीनिवास)

उपभोक्ता अधिकार संगठन कालेश्वरम जोनल क्षेत्रीय अध्यक्ष के रूप में वेलग फाउण्डेशन के व्यवस्थापक अध्यक्ष एवं विश्व ब्राह्मण संघम के जिलाध्यक्ष माडुपु रामप्रकाश को नियक्त किया गया।

तेलंगाना राज्य उपभोक्ता अधिकार संगठन के राज्याध्यक्ष कुंठा प्रकाश ने शुक्रवार को वेलुगु फाउण्डेशन कार्यालय में आयोजित समारोह के दौरान माडुगु रामप्रकाश को आधिकारिक तौर पर नियुक्ति-पत्र प्रदान किया। प्रकाश ने अपने संबोधन में कहा कि उपभोक्ता अधिकार संगठन देश के सभी राज्यों में काम करता है। सभी क्षेत्रों में उपभोक्ताओं के लिए केन्द्र बिन्दू विशेष रूप से वित्तीय क्षेत्र है। उपभोक्ताओं के अधिकारों की



रक्षा उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के माध्यम से की जाती है। जागरूकता से समाज में परिवर्तन आता है। संस्थान उपभोक्ताओं में जागरूकता लाने के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित करता है। नवनियुक्त अध्यक्ष रामप्रकाश ने जोनल

ज्ञापन रूप म चुन जाने पर धन्यवाद की क्षेत्र के के लेक की को कि वह उपभोक्ता श्लापत करत हुए कहा कि वह उपमाक्ता संगठन की ओर से ग्राहकों को बेहतर सेवाएँ प्रदान करने का प्रयास करेंगे। कार्यक्रम में उपभोक्ता संगठन की राज्य समन्वयक विजया एवं अन्य ने हिस्सा लिया।

When contacted, higher-

various gas agencies in the city agreed that the company pays for any loss caused due to cylinder blast. However, the staff of the agency was not aware re that of the insurance cover when asked, a women employee of Kale ga agency (HP) situated in Anjuman Complex, by no knowledge ying a ed for er, due

insurance directed correspondent to manag information

An emy Vyankatesh situated in that there insurance des detailed 50%



ade by the consum There was one case Umred in which the des concerned was asked a letter to pay for the to consumer."

Edited by Jitendra Jeengar for CRO India Head Office: Kota. (Also available at info@croindia.org)



s, most norant

art of

nd the

orance

urance

of the

only